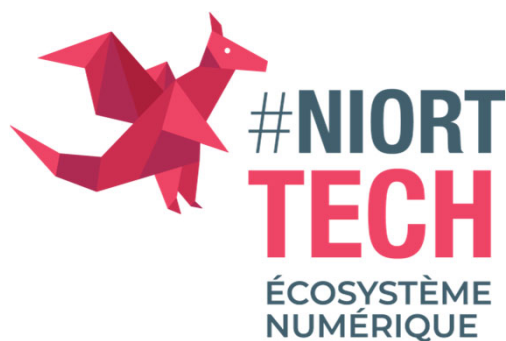




Club RH

10.12.2020



Ordre du jour



Club Rh
10.12.20

- Présentation des **formations en data, communication digitale et web design** de Bac à Bac+5, et notamment celles qui ouvriront en Septembre 2021 à Niort par M. Capellari, Directeur des Ecoles Spécialisées chez **Excelia Group**
- Bilan du **Job Dating Live Sessions** de Niort Numeric
- Dates à venir

Présents: Y. Hazimi (Inetum), M. Massu (Néo-Soft), E. Arnaud (Wekey), L. Muller (Wekey), L. Blanck (IMA), A. Brousot (Conserto), S. Charasse (Infotel), C. Brunie (Micropole), A. Vignaud (SPI Informatique), L. Tessier (NXO), M. Goanvic (AKKA), C. Guerry-texier (AIS), P. Juchereau (SII), E. Desgranges (MAIF), F. Guyon (Niort Agglo), S. Touzeau (Niort Agglo), L. Tuffereau (CBE du Niortais & Haut Val de Sèvre).



PRESENTATION DES FORMATIONS EXCELIA DIGITAL SCHOOL



une école



UNE ÉCOLE DANS UN GROUPE RECONNU

4 000

ÉTUDIANTS
SUR CAMPUS

95

PROFESSEURS
PERMANENTS,
DONT 51 % DE
PROFESSEURS
INTERNATIONAUX

80

NATIONALITÉS

250

INTERVENANTS
PROFESSIONNELS

183

PARTENAIRES
ACADÉMIQUES
RÉPARTIS DANS
50 PAYS

18 700

DIPLÔMÉS
DANS
95 PAYS

50

ASSOCIATIONS
ET CLUBS

AT THE TOP OF
NATIONAL AND
INTERNATIONAL
RANKINGS
Dans le top des classements
nationaux et internationaux

FT
FINANCIAL
TIMES

l'Etudiant

LE FIGARO
étudiant

LES ATOUTS D'UNE GRANDE ÉCOLE

- **Des enseignants professionnels reconnus** pour leur expertise dans le secteurs de la communication, du digital et de la Data
- **Pédagogie « learning by doing »** digitale et interactive
- **Études de cas réels** pour des entreprises du secteur
- **Des diplômes reconnus par l'État** RNCP niveau 6 (Bac +3) et niveau 7 (Bac+5)
- **Immersion dans les métiers de la communication, du digital et de la Data** avec des stages en entreprise et possibilité d'alternance

CEFDG

EQUIS
ACCREDITED

AACSB
ACCREDITED

ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED

UNWTO
tedQual

[flə]
QUALITÉ
FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE

EESPIG

CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

une école

CCI LA ROCHELLE



MISSION EXCELIA DIGITAL SCHOOL

Excelia Digital School, en lien avec les expertises du territoire, forme des professionnels polyvalents de Bac à Bac+5 sur trois métiers clés dans l'entreprise : la Communication, le Digital et la Data.

Nos diplômés seront des experts digitaux polyvalents sur les 3 C: Communication, Création digitale et Consulting Data.





PROGRAMMES EXCELIA DIGITAL SCHOOL

NIORT

Master of Science (MSc) 2
Communication Digitale & Stratégies
d'influence

Master of Science (MSc) 2
Consulting et Stratégies Data

Master of Science (MSc) 1
Communication Digitale & Stratégies
d'influence

Master of Science (MSc) 1
Consulting et Stratégies Data

LA
ROCHELLE

Bachelor BCD 3
WebDesign et
Communication graphique

Bachelor BCD 3
Communication &
Médias

Bachelor BCD 2
WebDesign et
Communication graphique

Bachelor BCD 2
Communication &
Médias

**Bachelor Communication
et Stratégies Digitales 1**

Bachelor of Science (BSc) BDD 3
Data et Digital Intelligence

NIORT



PROGRAMMES BACHELOR



une école





BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES



une école





BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES PRESENTATION

Avec ses deux spécialisations, elle couvre le champ des expertises demandés par les professionnels de la communication et du digital.

Devenez responsable de projets dans les domaines de la communication interne et externe, du **marketing digital**, de la **publicité**, de l'**événementiel**, des **relations presse**...ou dirigez-vous vers la **création de sites internet** et de **supports graphiques** (photo, vidéo, **storytelling**...), la **création de contenus digitaux**, la **production de solutions digitales** en lien avec les forts besoins des entreprises dans ce domaine.





BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES PRESENTATION

Vous avez le choix d'évoluer entre **deux spécialisations** à partir de la 2ème année :

- « **Communication & Médias** » délivrant le Diplôme Bac +3 Bachelor Communication et Stratégies Digitales, avec la spécialisation donnant le Titre de niveau 6 certifié par l'Etat « **RESPONSABLE DE PROJET DE COMMUNICATION** »
- « **WebDesign et Communication graphique** » délivrant le Diplôme Bac +3 Bachelor Communication et Stratégies Digitales, avec la spécialisation donnant le Titre de niveau 6 certifié par l'Etat « **DESIGNER NUMERIQUE** »



BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES **METIERS**

Spécialisation Web Design et Communication

Graphique :

Webdesigner

UX designer

Intégrateur

Designer front-end

Community manager

Traffic Manager

Chargé de référencement web

Chef de projet Digital

Coordinateur Digital

Social media manager

Digital storyteller

Graphiste web/print

Influenceur

Spécialisation Communication et Médias

Chargé de communication

Responsable événementiel

Chargé des relations publiques

Attaché de presse

Chargé des relations médias

Chargé des partenariats

Concepteur-rédacteur

Media planner

Chef de publicité

Chef de projet communication

Journaliste d'entreprise

Responsable éditorial web

Content manager

Webmarketeur



**BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES
SPECIALISATION WEBDESIGN ET COMMUNICATION
GRAPHIQUE
COMPETENCES ATTENDUES**

RNCPI6246 - “Designer numérique”

4 BLOCS

**COMPRENDRE LA PROBLÉMATIQUE NUMÉRIQUE
ET ANALYSER LE CONTEXTE**

CONCEVOIR UN PROJET NUMÉRIQUE

PORTER UN PROJET NUMÉRIQUE ET SUIVRE SA MISE EN PLACE

RÉALISER UN PROJET NUMÉRIQUE



**BACHELOR COMMUNICATION ET STRATEGIES DIGITALES
SPECIALISATION COMMUNICATION ET MEDIAS
COMPETENCES ATTENDUES**

RNCP18088 - “Responsable projet communication”

5 BLOCS

ELABORER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

**CONCEVOIR LES CONTENUS DU PLAN DE COMMUNICATION
DANS TOUTES SES DIMENSIONS MEDIA ET HORS MEDIA**

REALISER ET DEPLOYER LE PLAN DE COMMUNICATION

GERER LE PROJET DE COMMUNICATION

COMMUNIQUER POUR CONVAINCRE



ORGANISATION DES ETUDES

- **Année 1**

DECOUVREZ ! Mémoriser les outils, les techniques

Stage de 2 à 4 mois

- **Année 2**

EXPLOREZ ! Comprendre les besoins et utiliser les outils en leur donnant du sens

Learning Expedition - Stage de 3/4 mois / Humacité-Climacité 1 mois

- **Année 3**

REALISEZ ! Appliquer et gérer un projet, de A à Z

Vous avez les briques, vous construisez la maison!

Alternance 12 mois

xl | LES STAGES



SERIOUS FRAMES





LES STAGES

Communication interne, Communication externe (réseaux sociaux, création de contenu vidéo, photo, affiches)

Mise en place de supports de communication Interne et Externe

Réaliser des plaquettes, affiches, et autres supports de communication, Réalisation d'une communication pour les salons (création de kakémonos, vidéos, carte de visite...)

Organisations événementielles, Concevoir et réaliser des newsletters

Créer et Animer un site internet, Améliorer son référencement, maintenir à jour un site internet

Créer et Animer les réseaux sociaux, Captation vidéo, couverture d'événements, Edition vidéo, montage, Habillage vidéo



L'ALTERNANCE





L'ALTERNANCE

- Élaboration de campagnes print, TV, web, déclinaisons graphiques multi-supports, mises en pages, identité visuelles, etc...
- Imaginer des contenus créatifs et percutants (snack content, infographies, guides, vidéos...)
- Création de campagne e-mailing
- Exécution de la stratégie SEO
- Rédaction d'articles on site et off site
- Intégration et création de contenus
- Établir des partenariats et effectuer du netlinking
- Mise en place d'un site e-commerce
- Prise en compte des problématiques liées au parcours utilisateur (UX)
- Refonte de l'identité graphique

- Déployer des actions dans leurs dimensions communication et logistique
- Concourir à la communication interne en lien avec les actions de communication externe et à la valorisation de l'image
- Enrichir une base d'archive (presse, outils de com, iconographie...)
- Gestion de projets de maîtrise d'œuvre en communication globale
- Veille opérationnelle sur les marchés publics et l'activité des agences concurrentes
- Démarchage commercial
- Community management
- Mise à jour des catalogues Communication via les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)



LES COURS DE 1^{ère} ANNEE

Création rédactionnelle et Projet Voltaire
Culture visuelle, ateliers de créativité et design
Suite Adobe : Photoshop, InDesign, Premiere
Intégration responsive HTML5 et CSS3 :
accessibilité, ergonomie et bonnes pratiques
Marketing Digital
Stratégie de Communication
Vidéo : écriture, scénarisation, tournage et montage
Réseaux sociaux et E-Réputation
Conception et création d'un magazine
Sémiologie du web : usages et vies numériques
Tour E-Media : rencontres avec les principaux acteurs locaux de la communication, la presse et le design

Tour E-Media : rencontres avec les principaux acteurs locaux de la communication, la presse et le design
Projet éditorial avec WordPress
Culture, médias et politique : regards sur le monde contemporain
Photographie : matériel, prise de vues et retouches
Design d'interface web
Communication orale
Communication événementielle
Connaissance des médias
Workshops créatifs
Anglais appliqué
Personal branding, CV et portfolio
Vie associative
Stage de fin d'année

390 heures / 60 ECTS



LES COURS DE 2^{ème} ANNEE

Tronc commun

Culture visuelle et design graphique
Photographie : editing avec Lightroom et Photoshop
Droit et propriété intellectuelle
Marketing Digital
Social Media Management
Référencement naturel
Master Class de professionnels
Learning Expedition
Anglais appliqué et TOEIC Training
Vie associative
Stage de fin d'année
Mission Humacité©/Climacité© (optionnelle)

390 heures / 60 ECTS

Spécialisation Web Design et Communication Graphique

Projet de Communication graphique print
Design d'interfaces mobiles avec XD et Sketch
Intégration web : HTML, CSS et frameworks
Projet de boutique en ligne avec WordPress et WooCommerce
Storytelling Vidéo
Motion Design avec After Effects
Mieux s'exprimer et communiquer
Stratégies de contenu web, démarche UX, Design Thinking
Développement PHP, MySQL et JavaScript
Workshop de création graphique / web - Cas réel d'entreprise

Spécialisation Communication et Médias :

Psychologie de la communication
Stratégie et plan de communication
Organisation d'évènement
Communication audiovisuelle
Sémiologie et création publicitaire
Relations publiques et relations presse
Projet de communication web
Direction artistique
Creative Contest
Workshop de création graphique / web - Cas réel d'entreprise



LES COURS DE 3^{ème} ANNEE

Tronc commun :

Outils de design graphique
Création d'entreprise
Gestion de projets, méthodes agiles
Social Media Management et E-reputation
English for contemporary issuesle)

420 heures / 60 ECTS

Spécialisation Communication et Médias :

Conception-rédaction
Critical thinking et RSE
Design thinking
Plan de communication
Projet éditorial - Création de site web
Stratégie de Communication
Communication de crise
Communication orale
Communication responsable
Compétition d'agences "Consultancy Project"
Création vidéo & Motion Design
Culture visuelle et design graphique
Direction artistique
Médiaplanning
Négociation et relation client
Projet personnel de communication
Master Class de professionnels
Workshop - Cas réel d'entreprise
Rapport professionnel d'alternance

Spécialisation Web Design et Communication Graphique

Culture visuelle et design graphique
Projet de communication graphique print
Webdesign
Interfaces mobiles UI
UX design
Développement PHP
MySQL
JavaScript
Motion design avec After Effects
Marketing Digital
Storytelling vidéo
Storytelling photo
Projet éditorial avec WordPress
Référencement web
Projet de E-Commerce avec WordPress et WooCommerce
Projet personnel Portfolio
Master Class de professionnels
Workshop - Cas réel d'entreprise
Rapport professionnel d'alternance



COMMENT INTEGRER

1^{ère} année :

Ouvert aux candidats au Baccalauréat, aux Bacheliers et aux titulaires d'un diplôme équivalent

3^{ème} année:

Ouvert aux titulaires d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS) de type : BTS ou IUT, 2^{ème} année de licence ou classe préparatoire

- Entretien individuel de motivation (Coefficient 6 - 20min)
- Test de culture générale à distance (Coefficient 2 - 45min)

- Frais de scolarité : 6 900 € l'année

Les frais de candidature sont de 50 € (gratuit pour les boursiers)

Formation en alternance en 3^{ème} année, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise



BACHELOR OF SCIENCE (BSc) DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE



une école





BACHELOR OF SCIENCE DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE PRESENTATION 3^{ème} ANNEE (NIORT)

Avec le Bachelor of Science Data et Digital Intelligence, devenez **responsable de projets dans les domaines de la data, du développement d'applications, de l'intelligence artificielle, du Big Data, de la Business Intelligence (BI).**

Une formation hybride, en partenariat avec une école d'informatique, dans les enseignements de la data, de l'intelligence artificielle, de la Business Intelligence, du Big Data et de la gestion de projets.

Vous validez un double diplôme Bachelor of Science (BSc) Excelia + RNCP N6 « Concepteur développeur d'applications numériques »



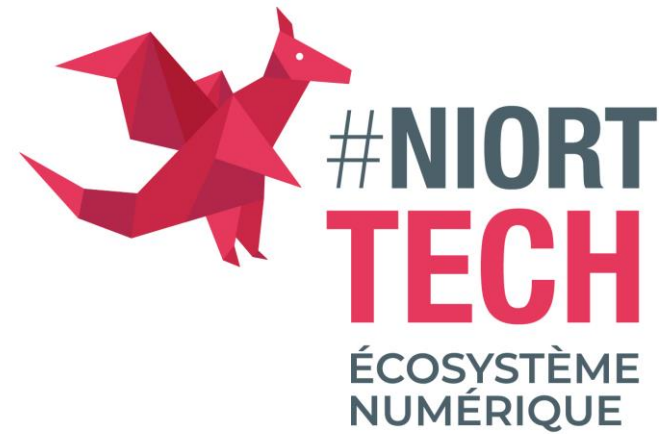
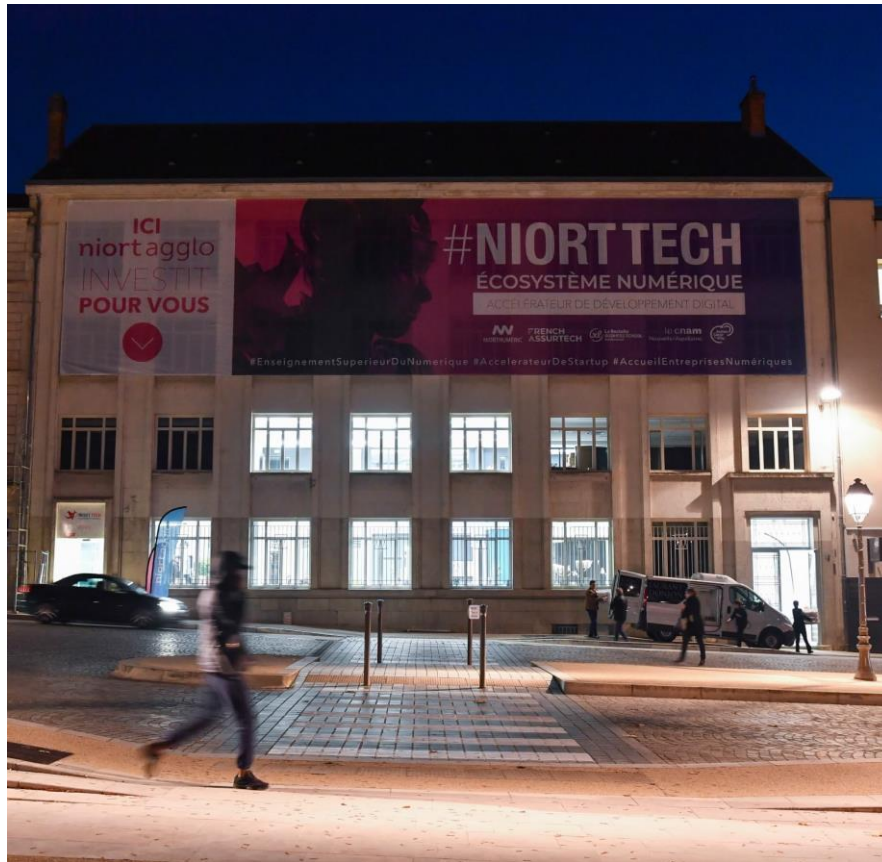


DEVENEZ UN PRO DE LA BUSINESS INTELLIGENCE ET DE LA DATA !

- **La Business Intelligence** est devenue un **levier de performance** incontournable pour que les entreprises tirent leur épingle du jeu dans un environnement de plus en plus concurrentiel, quel que soit le secteur d'activité (banques, assurances, industrie, agriculture, météo, administration, sondage...).
- Le Bachelor of Science Data et Digital Intelligence vous forme au métier de **Responsable de projet Data et Digital**, un profil capable de répondre aux **enjeux stratégiques** de société de toute taille, de la PME à la multinationale.
- Prévisions financières, études de marché, test et commercialisation produits, amélioration de procédés, RPA (automatisation intelligente des process), développement d'applications...autant de domaines pour lesquels les **compétences polyvalentes** du Responsable de projet Data et Digital peuvent être sollicitées.



BACHELOR OF SCIENCE DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE PRESENTATION 3^{ème} ANNEE (NIORT)





BACHELOR OF SCIENCE DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE

COMPETENCES ATTENDUES

RNCP30714 - “Concepteur développeur d'applications numériques”

7 BLOCS

Adapter l'environnement d'exécution, échanger des données entre logiciels

Réaliser des applications logicielles

Pilotage de projets Data et BI

Traitement et analyse des données

Qualité et sécurisation du code réalisé

Communiquer avec les acteurs du projet

Audit, conception, méthode de projet



BACHELOR OF SCIENCE DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE

COMPETENCES ATTENDUES

Pilotage de projets Data et BI

- Comprendre l'environnement et connaître les métiers de l'entreprise
- Mettre en oeuvre des méthodes de projets agiles et des processus de gestion de la qualité
- Proposer des solutions complètes axées sur le besoin client
- Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation
- Composer des tableaux de bord prévisionnels pour assister la prise de décision

Traitement et analyse des données

- Réunir dans un SI des données brutes de sources variées (ERP, CRM, Big Data...)
- Utiliser un système d'exploitation et des outils de BI de la collecte à la restitution des résultats
- Transformer les données en informations et assurer leur diffusion (reporting...)
- Développer des solutions logicielles, assurer les tests
- Concevoir des SI Data modélisés et orientés pour un usage par les directions métiers

Compétences transversales

- Disposer de compétences rédactionnelles pour présenter ses rapports d'analyse
- Maîtriser les concepts, algorithmes et le langage spécifique au domaine de la Data
- Fédérer des équipes transverses pour créer de la cohésion et de l'engagement
- Analyser les spécifications fonctionnelles
- Penser UX Design pour s'assurer de répondre aux attentes du client et/ou du service demandeur



BACHELOR OF SCIENCE DATA ET DIGITAL INTELLIGENCE **METIERS**

GESTION DE L'INFORMATION

Administrateur de base de données
Concepteur / Développeur
d'applications
Data Analyst
Data Steward...

GESTION DE PROJET

Responsable Digital et Data
Chargé de projet digital
Chef de projet études et
développement
Consultant BI

ANALYSE DE L'INFORMATION

Chargé d'études statistiques
Data Miner
Cadre En informatique
décisionnelle
Analyste développeur...



LES COURS DE 3^{ème} ANNEE

Data et Statistiques

	Heures
Statistiques et analyses de données (Logiciel R)	22,5
Cadre juridique de la donnée	22,5
Conception et optimisation des Bases de Données	22,5
Sécurité des données et des applications	22,5
TOTAL	90

Big Data et Ecosystèmes

Administration des systèmes d'information (CRM et ERP)	22,5
Infrastructure et Architecture Big Data (Hadoop, etc...)	22,5
Programming for Business Analytics, Business Objects	22,5
Conception et développement d'une solution logicielle	22,5
Analyse des spécifications fonctionnelles	22,5
Tests et recettage, mise en exploitation, sécurité code	22,5
TOTAL	135

Big Data, Analyses et Intelligence Artificielle

	Heures
Data Mining et visualisation de données	22,5
Techniques d'analyses prédictives (Forecast)	22,5
Machine Learning	22,5
IA : concepts et pratiques	22,5
IA: développement	22,5
TOTAL	112,5

Pilotage de projet Data et Digital

Gestion de projet Data et Digital	22,5
Méthodes agiles, SCRUM	22,5
Certification ITIL	21
Data-Driven Marketing	22,5
Hackaton Data et Digital	12
Anglais - TOEIC	12
Rapport de Mission Alternance	
TOTAL	112,5



COMMENT INTEGRER

Formation accessible pour les étudiants de niveau L2 minimum, ayant un intérêt fort pour la statistique, l'informatique, le web et le développement (BTS/ DUT Informatique, MMI, SNIR, DUT STID, BTS SIO, L2 mathématiques, informatique...)

- Candidature en ligne à effectuer sur excelia-group.fr
+ entretien de motivation pour les admissibles

- Frais de scolarité : 7 800 € l'année

Les frais de candidature sont de 50 € (gratuit pour les boursiers)

Formation en alternance, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise



MASTER OF SCIENCE CONSULTING ET STRATEGIES DATA



une école





MSc CONSULTING ET STRATEGIES DATA

L'objectif de cette formation est de développer une expertise en solutions digitales et data, pour accompagner la mise en place de projets informatiques et apporter une véritable dimension de conseil en support des solutions techniques dans les entreprises.

Ce programme est réalisé en partenariat avec 3iL Ingénieurs, école d'ingénieurs implantée à Limoges et Rodez, habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieur (CTI), et délivre un **double diplôme MSc Excelia et RNCP niveau 7 (Bac+5) « Manager de solutions digitales et Data »**





MSc CONSULTING ET STRATEGIES DATA

Au cours de la première année, vous approfondirez les grands principes de la stratégie, de la gestion des services, et de l'ingénierie de développement, puis, en deuxième année du Master of Science, vous vous spécialiserez dans l'ingénierie de projet, le management, la gouvernance IT, la Data et le consulting afin d'être capable de répondre à la problématique des organisations.



MSc CONSULTING ET STRATEGIES DATA

Les métiers:

Consultant en SI / Data Consultant Data Gouvernance
Assistant à maîtrise d'ouvrage Ingénieur d'études
Architecte SI / Data Chef de projet Manager de projet Data

Le « Manager de solutions digitales et data » définit la stratégie de développement du système d'information ainsi que les priorités dans les projets informatiques en tenant compte de la politique générale et des objectifs de la société dans laquelle il travaille. Le manager assume des responsabilités hiérarchiques sur les membres de son équipe et assume des responsabilités fonctionnelles sur des projets transversaux .



MSc CONSULTING ET STRATEGIES DATA

Manager la maîtrise d'ouvrage d'un projet

- Maîtriser l'utilisation des principaux diagrammes UML
- Analyser et reformuler le besoin du client
- Rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Elaborer le cahier des charges
- Estimer les coûts, les délais
- Analyser les risques liés à la réalisation du projet
- Analyser un dossier de consultation (DCE) et en préparer la réponse
- Vérifier la conformité de la solution par rapport aux spécifications fonctionnelles

Gestion du système d'information (GSI)

- Estimer l'impact technique et humain du changement
- Préparer l'environnement de déploiement
- Valider la phase de pré production
- Planifier le déploiement avec le concours des utilisateurs
- Mettre en production
- Élaborer et suivre des indicateurs de performance
- Veiller au maintien des conditions de production
- Définir les contrats de service (SLA) et moyens associés (PCA)
- Définir les plans permettant de faire face aux incidents de production
- Se conformer à un référentiel de bonnes pratiques
- Identifier les données sensibles (critiques et/ou personnelles)
- Définir, mettre en place et contrôler les mécanismes permettant la sécurisation de l'accès aux données et leur intégrité

Ingénierie de la maîtrise d'oeuvre un projet informatique

- Décomposer le projet en livrables et tâches
- Planifier un projet
- Élaborer des tableaux de bord de suivi
- Choisir les outils permettant de suivre l'évolution du projet
- Déterminer les ratios d'activités et de performance
- Choisir la méthode de gestion de projet adaptée au contexte et au client (classique, agilité, ...)
- Intégrer un référentiel de bonnes pratiques dans la gestion de projet
- Collaborer à la réalisation du projet et à son suivi dans le respect des lignes de conduite
- Assurer un reporting de ses activités.

Manager un projet de big data

- Sélectionner et valider les données clients pertinents pour l'analyse
- Collecter des données depuis des sources hétérogènes
- Concevoir l'architecture d'un entrepôt de données décisionnelles (Data Warehouse)
- Elaborer des tableaux de bord
- Maîtriser un langage permettant l'analyse statistique
- Contrôler la qualité et la cohérence des bases de données
- Développer des composants d'interfaçage avec d'autres applications
- Installer et configurer une architecture de stockage et de traitement de données distribuées volumineuses
- Maîtriser un Framework de construction d'applications distribuées
- Développer des requêtes SQL et NoSQL pour traiter des données volumineuses

Compétences transverses

- Développer une relation durable avec le client
- Adapter son discours à l'auditoire
- Organiser et animer une réunion
- Fédérer et motiver les hommes autour d'objectifs et/ou de projets
- S'inscrire dans une démarche de veille technologique et stratégique
- Produire une étude comparative
- Se documenter et rédiger en français et en anglais
- Collaborer en environnement international
- Proposer des solutions créatives ou innovantes pour traiter des données volumineuses





COMMENT INTEGRER

Formation accessible pour les étudiants de niveau L3 minimum, ayant un intérêt fort pour l'informatique, le digital, la gestion de projet

- Candidature en ligne à effectuer sur excelia-group.fr
- Admission sur dossier
- Frais de scolarité : 10 500 € l'année

Les frais de candidature sont de 50 € (gratuit pour les boursiers)

Formation en alternance, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise



MASTER OF SCIENCE COMMUNICATION DIGITALE ET STRATEGIES D'INFLUENCE



une école





MSc COMMUNICATION DIGITALE ET STRATEGIES D'INFLUENCE

Innovations digitales, data et intelligence artificielle transforment profondément les pratiques professionnelles de la communication d'entreprise. La maîtrise des outils technologiques, la créativité, le sens de la relation client, la capacité à développer une vision stratégique à 360° de la communication : c'est à la croisée de ces compétences que se construisent les métiers de la communication de demain.

Ce programme est réalisé en partenariat avec l'ISCPA, Institut Supérieur des Médias implanté à Paris, Lyon et Toulouse, et délivre **double diplôme MSc Excelia et RNCP niveau 7 (Bac+5) « Directeur de projet communication »**





MSc COMMUNICATION DIGITALE ET STRATEGIES D'INFLUENCE

Au cours de la première année, vous approfondirez les grands principes de la communication, puis, en deuxième année du MSc, vous vous spécialiserez dans le digital et les stratégies d'influence afin d'être capable de répondre à la problématique d'une organisation, d'une marque, d'un événement, en utilisant tous les supports digitaux à votre disposition.



MSc COMMUNICATION DIGITALE ET STRATEGIES D'INFLUENCE

Les métiers:

Responsable communication digitale **Chef de projet communication web** **Chargé de communication digitale** **Social Media Manager**
Responsable communication et développement **Responsable communication éditoriale et digitale** **Planneur stratégique**

Le Directeur Projet Communication conçoit, organise et contrôle les communications à l'interne et à l'externe dans le but de promouvoir une entreprise, son image au sein de son environnement, un événement ou un produit, en France comme à l'étranger.



MSc COMMUNICATION DIGITALE ET STRATEGIES D'INFLUENCE

Définir les stratégies de Communication digitales

Conseiller la Direction Générale de l'entreprise sur le développement et la valorisation de l'image interne et externe de celle-ci, de ses produits, services et événements
Définir la stratégie globale de communication de l'entreprise incluant le plan de communication et la stratégie médias
Rédiger un discours, une synthèse, un rapport, un compte-rendu d'activités ou de réunion ayant trait à la stratégie d'entreprise
Préparer les éléments de langage diffusés et contrôlés
Formaliser les besoins en compétences du projet
Formaliser les compétences attendues des collaborateurs participant au projet
Organiser, coordonner et contrôler les missions des équipes et réseaux de collaboration, y compris dans un environnement international (maîtrise d'une langue étrangère et codes interculturels)

Mettre en œuvre les stratégies de communication digitale

Choisir et utiliser les formes et outils adaptés au contenu des messages et aux cibles internes ou externes
Choisir, constituer et organiser l'équipe projet, en attribuant des missions en fonction des activités et des compétences des membres de l'équipe constituée pour le projet, en planifiant l'ensemble du dispositif dans le respect du cahier des charges, en respectant les contraintes légales et réglementaires
Construire un budget de communication
Choisir des indicateurs et suivre la réalisation du budget
Analyser des écarts et mettre en place des actions correctives

Compétences transverses

Développer une relation durable avec les partenaires
Organiser et animer une réunion
Construire et rédiger un cahier des charges et/ou une proposition à partir des besoins exprimés par le client, par l'entreprise.
Fédérer et motiver les hommes autour d'objectifs et/ou de projets
S'inscrire dans une démarche de veille technologique et stratégique
Se documenter et rédiger en français et en anglais
Collaborer en environnement international
Utiliser les outils de travail collaboratif et la délégation à bon escient



COMMENT INTEGRER

Formation accessible pour les étudiants de niveau L3 minimum, ayant un intérêt fort pour la communication

- Candidature en ligne à effectuer sur excelia-group.fr
- Admission sur dossier
- Frais de scolarité : 10 500 € l'année

Les frais de candidature sont de 50 € (gratuit pour les boursiers)

Formation en alternance, les frais de scolarité sont pris en charge par l'entreprise



Bilan Job Dating Live Sessions de Niort Numeric



- 2 jours pour recruter
- Format 100% digital
- 25 entreprises
- 114 offres d'emploi
- 140 candidats

→ Consulter les replays:
<https://livesessions-nn.fr/>





Bilan Job Dating Live Sessions de Niort Numeric

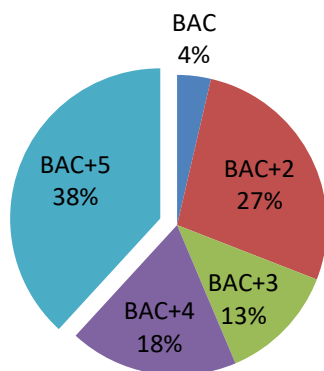


Club Rh
10.12.20

Profils Candidat

- 74% d'hommes
- 55% des répondants ont - de 30 ans
- 62% résident sur le département des Deux-Sèvres (dont 64% sur Niort) et 20% des départements limitrophes 16-17 -85-86 (dont 11% de Charentes Maritime)

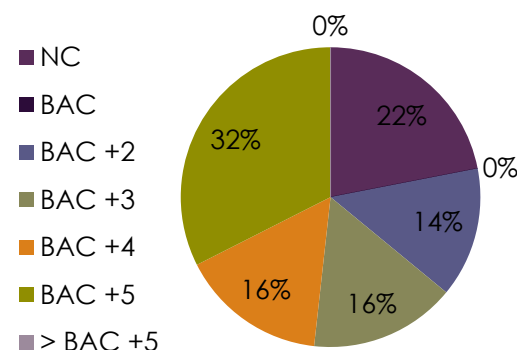
Niveau d'études des candidats



- 56% des candidats ont un niveau équivalent ou supérieur à BAC+4.

Ce niveau est en adéquation avec le niveau d'études souhaité par les entreprises : 48% des postes requièrent un niveau d'études équivalent ou supérieur à BAC+4.

Niveau d'études souhaité par les entreprises





Bilan Job Dating Live Sessions de Niort Numeric

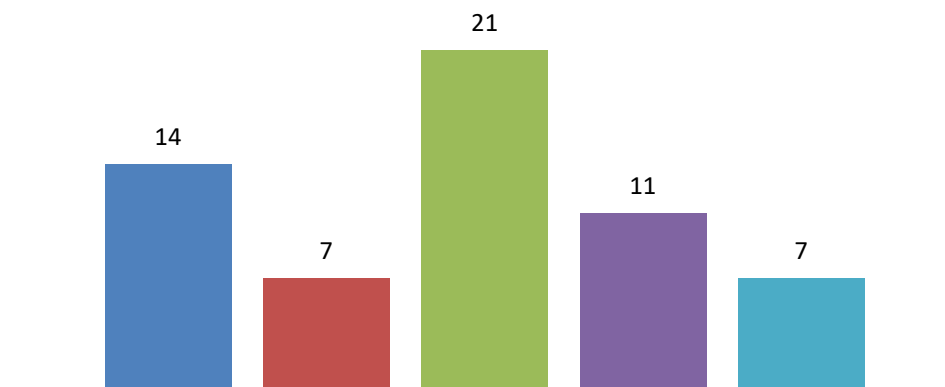


Club Rh
10.12.20

Profils recherchés

Principaux profils recherchés

■ Chef de projet ■ Product Owner ■ Developpeur ■ Scrum Master ■ Consultant



- Les langages de programmation plébiscités sont : Java, JEE, JS, Angular, Python, React JS et Hibernate
- Les bases de données SQL Server et Oracle et le système d'exploitation Linux.

5



Dates à venir



Club Rh
10.12.20

Les Ambassadrices
du  mérique

- **Salon Enseignement supérieur**, du 12 au 20 décembre 2020
- **Lien** : <https://salonvirtuel-grandes-ecoles.letudiant.fr/fr>
- Stand des Ambassadrices du Numérique

Les Ambassadrices
du  mérique

- **Groupe de travail Ambassadrices du Numérique**
Vendredi 15 janvier 2021, 13h30 à 15h30
- Ordre du jour : Actions 2021



- **Club RH : Mardi 19 janvier 2021, 13h30 à 15h**
- Invitée : Sophie Cohendet, Directrice Régionale Nouvelle-Aquitaine de [Simplon](#)



- **Petit Déj de Niort Tech, Mardi 26 janvier 2021** de 8h30 à 10h
- « Prendre sa place grâce à la voix » avec Odile Capra

6

